

onliveline

Büro für Konzeption & Inszenierung



on**live**line =  
Storytelling, Strategie & Inszenierung

Wir machen  
**innovatives, sinnvolles**  
Storytelling.



# INSZENIERUNG STRATEGIE



Petra Lammers

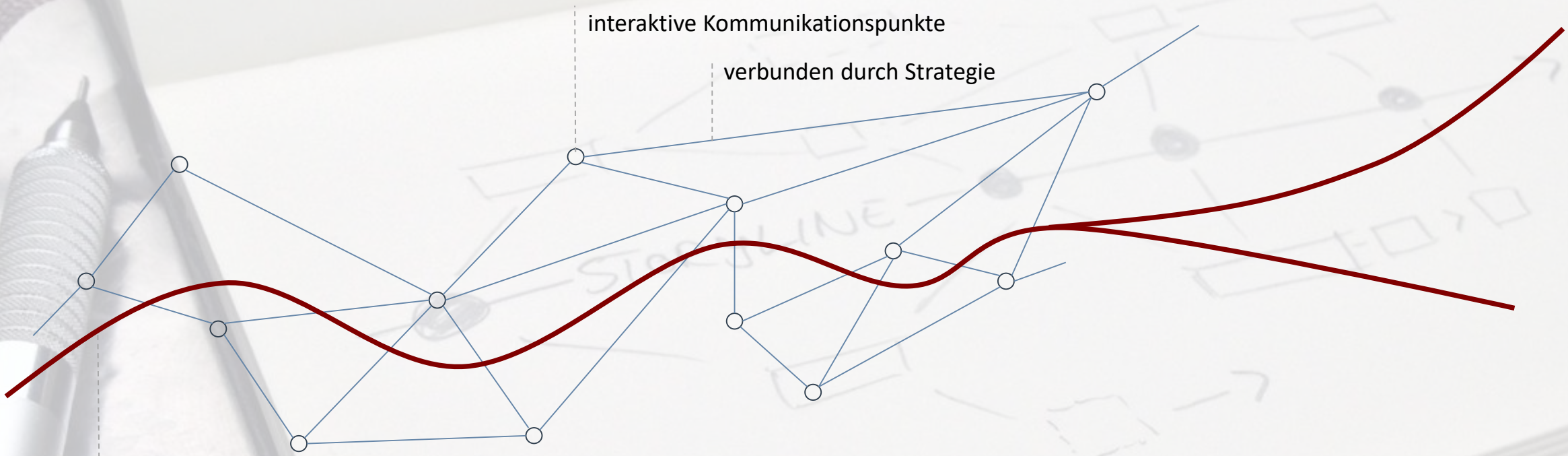
Konzeption und Umsetzung von Inszenierungen,  
szenische Regie,  
Vernetzung mit Onlinetools & Dramaturgie,  
Kommunikations-Kampagnen

Norwin Kandra

Strategische Analyse,  
Kommunikationsberatung,  
Umsetzung von Strategien,  
Content,  
Transformations-Dramaturgie

STORYTELLING

## Das bedeutet Storytelling für uns: egal welche Kanäle (online oder/und live)



interaktive Kommunikationspunkte

verbunden durch Strategie

sortiert und geformt durch die Storyline

Storytelling verbindet existierende, interaktive Einzelmomente zu einer Strecke, einer Geschichte. Diese zielorientiert, strategisch, nachhaltig, spannend und interaktiv zu entwickeln und zu erzählen ist das, was wir tun und wie wir denken.



# + TEAM VIELFALT



Lena



Adam



Valeria



Marcus



Lissi



Jeanette

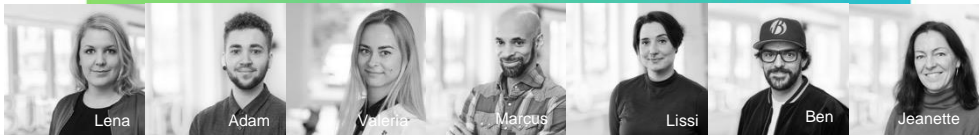
# NETWORKER

 <b>Klaus</b> Fotograf & Kameramann	 <b>Lena</b>	 <b>Adam</b>	 <b>Valeria</b>	 <b>Marcus</b>	 <b>Lissi</b>	 <b>Ben</b>	 <b>Jeanette</b>	 <b>Birgit</b> Kommunikations-Strategie	 <b>Anne</b> Medienprogrammierung	 <b>Sonja</b> Schauspiel, Regie, Skizzen
 <b>Klaus</b> Fotograf & Kameramann	<b>+ TEAM VIELFALT</b>						 <b>Rolf</b> Bild- und Ablaufregie	 <b>Heinz</b> Videodesign	 <b>Heinz</b> Videodesign	 <b>Heinz</b> Videodesign
 <b>JC</b> Technischer Berater	 <b>Lena</b>	 <b>Adam</b>	 <b>Valeria</b>	 <b>Marcus</b>	 <b>Lissi</b>	 <b>Ben</b>	 <b>Jeanette</b>	 <b>Takao</b> Choreographie	 <b>Björn</b> Lichtdesign	 <b>Ronny</b> Projektion
 <b>JC</b> Technischer Berater	 <b>JC</b> Technischer Berater	 <b>oniveline</b> Büro für Konzeption & Inszenierung	 <b>oniveline</b> Büro für Konzeption & Inszenierung	 <b>oniveline</b> Büro für Konzeption & Inszenierung	 <b>oniveline</b> Büro für Konzeption & Inszenierung	 <b>oniveline</b> Büro für Konzeption & Inszenierung	 <b>oniveline</b> Büro für Konzeption & Inszenierung	 <b>Kati</b> Kostümdesi	 <b>Micha</b> Techn. Leitung	 <b>Micha</b> Techn. Leitung
 <b>Susanne</b> Projektleitung	<b>Für die Planung und Realisierung wird das Team um Experten aus unserem bewährten, offenen Netzwerk erweitert.</b>						 <b>Tom</b> Architektur & Design	 <b>Bianca</b> Dramaturgi	 <b>Christiane</b> Moderation Coaching	 <b>Christiane</b> Moderation Coaching

# NETWORKER



+ TEAM VIELFALT



Content // künstlerisches Team // Story

Technisches &  
Organisatorisches Team

IT & VR Team

staging stories

staging strategies

**moment**  
**momentum**  
**development**

staging  
interactive  
campaigns



staging stories





Fraunhofer Gesellschaft  
Jahrestagung 2014  
Eine Preisverleihung

Shortlisted beim EuBEA 2018  
Nominiert beim BrandEX Award in der Kategorie Best Corporate Event  
Silber beim BrandEX Award in der Kategorie Best Crafts



Fraunhofer Gesellschaft  
Jahrestagung 2018  
Eine Preisverleihung

## EINE INSZENIERTE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Explora – eine künstliche Intelligenz. Sie scheint überall zu sein, wie eine Statik, die auf die Gäste reagiert. Sie interagiert mit den Darstellern, lernt, übernimmt die Co-Moderation, tritt in die Interaktion mit den Preisträgern – bis sie final eine Übergriffigkeit lebt, die uns über Moral, Ethik, Gefahr und Verantwortung reflektieren lässt.

VIDEO:  
<https://www.youtube.com/watch?v=FCCvNQqDsFo>

staging stories



### **Public Space**

Swarovski Kristallwelten  
Gartenschau Kaiserslautern  
Fraunhofer #real\_digital in Dresden  
Porsche Skulptur  
Containerstadt

**Inhalte spielerisch interaktiv  
im Raum erzählen**

# BEGEHBARE HÖRSPIELE



Austrian Event Award

für studionow

## Swarovski Kristallwelten

Lichtfestival mit  
begehbarer szenischer  
Klang-Installation



## #lightupthegiant

Wir bespielen den gesamten  
Park mit drei „Hörspiel-  
Szenen“, die durch Licht  
sicht- und erlebbar gemacht  
werden. Der Riese schläft  
und die Tiere im Park  
erzählen seine Träume.



## Interaktiv

Interaktiv kann das  
Publikum mit dem  
Hörspiel interagieren.  
Zudem locken wir das  
Publikum in die  
Wunderkammern, die an  
die Geschichte mit Licht  
und Ton angebunden  
sind.



**BRONZE** beim **FAMAB AWARD 2017**  
in der Kategorie **Best Integrated Campaign**  
**2x BRONZE** beim **BEA Award** in den Kategorien  
**Best Corporate Event & Best PR-/Medien Event**  
**1x BRONZE & 2x HONORS** beim **EUBEA Award**  
für: **Award Ceremony, Corporate, Publicity**



**VIDEO:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=EJTAUBuTtHk&t=40s>



**Fraunhofer Gesellschaft**  
Jahrestagung 2017  
Eine Preisverleihung

### **FRAUNHOFER UND SEINE GESCHICHTEN ERKUNDEN - EINE KAMPAGNE**

Überall verteilt in der Innenstadt Dresdens finden Szenen, Gespräche und Diskussionen statt. Sie stellen die Geschichten Dresdens verwoben mit den Erfindungen Fraunhofers szenisch dar und lassen die Gäste spielerisch die 11 Fraunhofer Institute Dresdens wie auch ihre Stadt erkunden. **UND: sie nehmen Teil!**

Städte und gesellschaftliche Institutionen sind integriert, #real\_digital vernetzt die Stationen, eine Website bündelt die komplette Fraunhofer Forschung und übersetzt diese in die Realität in einer öffentlichen Ausstellung, und kürt alles in einer Preisverleihung.



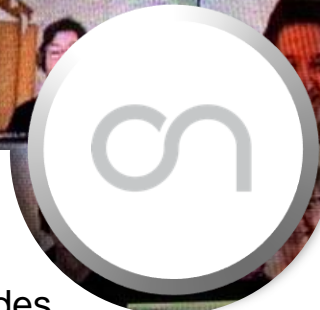
staging strategies



digitale & hybride  
Tagungen und Events



BrandEX 2021  
Silver – EuBEA 2020 - category Virtual Service (platform)  
2020 Galaxy Awards! - Silver - category Special Events: Digital Event.



Daiichi-Sankyo  
2-day digital event

**Eine zweitägige interaktive, digitale Tagung // ein Co-Creation Format**

Mit großartigem Feedback der 400 internen Gäste, haben wir in den Räumlichkeiten der Zentrale des Kunden, ein zweitägiges Eventformat entwickelt, bei dem der Moderator die Gäste von Raum zu Raum und Redner/Format zu Redner/Format geführt hat. Aufgrund der ihnen bekannten Räumlichkeiten, konnten die Redner eine sehr persönliche Atmosphäre entwickeln und über die Kamera übermitteln. Die interaktiven Tools, wurden direkt in die komplexe Dramaturgie verwoben und damit die Gäste mitgenommen, gemeinsam den "next step" zu entwickeln. Zuletzt haben wir ein Gamification Tool initiiert, das uns in einer Kampagne bis zum nächsten Event geleitet.

VIDEO:  
<https://www.youtube.com/watch?v=sorTXndUcMA&t=25s>

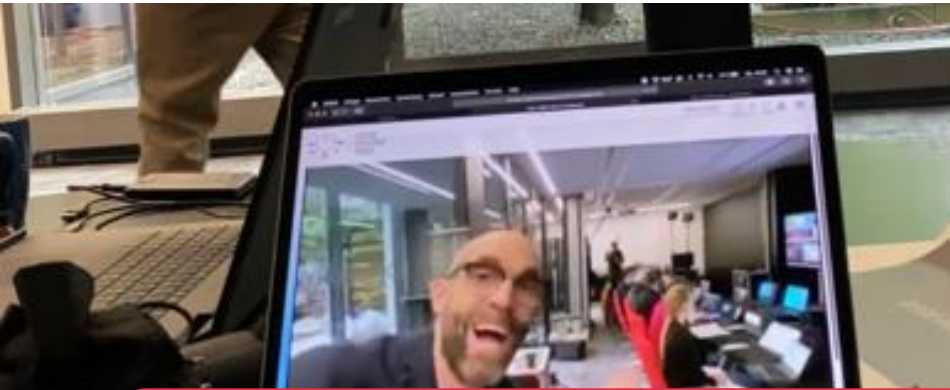




# SZENOGRAPHIE UND RÄUMLICHES SPIEL

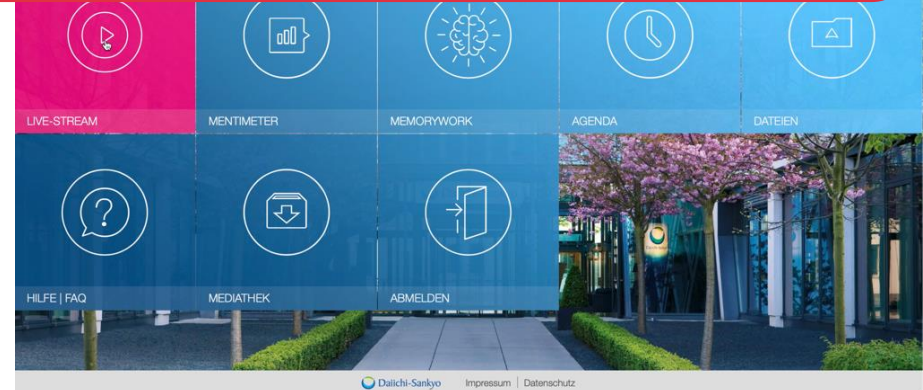
# VERSCHIEDENE RÄUMLICHKEITEN

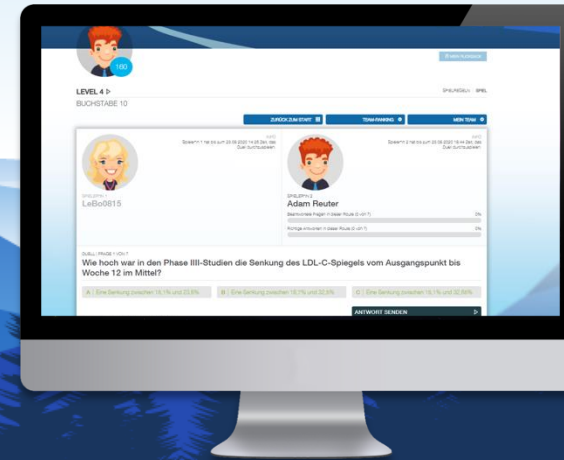
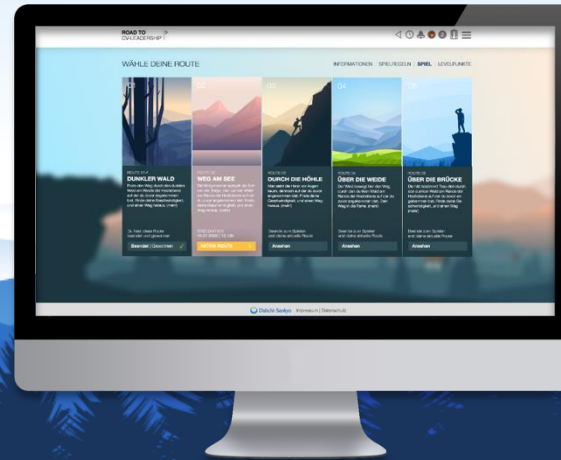
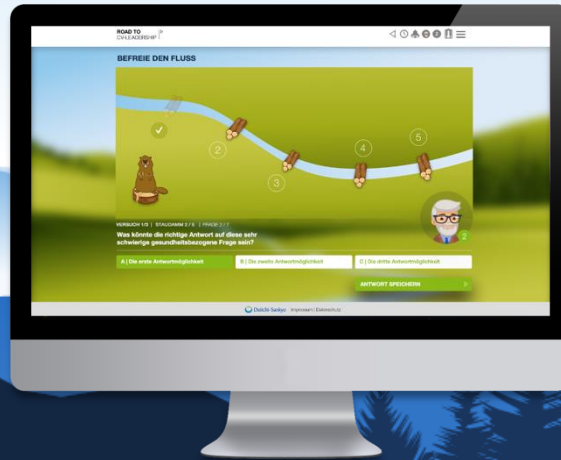




# DIREKTE UND PERSÖNLICHE ANSPRACHE DURCH MODERATION

# WECHSELNDE FORMATE & INTERAKTIONSTOOLS





Daiichi-Sankyo  
Co-Creation und  
Wissensvermittlung

## Eine begleitende co-kreative Gamification-Kampagne bis zum Launch-Event: Die Add-on Challenge

In 5 Leveln zum erfolgreichen Produkt-Launch – das war die Devise in der Add-on Challenge. In mehreren Inhaltsblöcken, eingebettet in fünf Level-Landschaften, erspielten sich die Mitarbeiter nützliches Wissen für einen erfolgreichen Produktlaunch. Dabei wichtig waren die eigenen Ideen der Mitarbeitenden, die gesammelt, evaluiert und weiterbearbeitet wurden. Drei Bonuslevel dienten außerdem zur Reflexion der eigenen Gesundheit und dem Austausch zwischen den Mitarbeitenden. Über 4 Monate lief die Add-on Challenge, bei der die Mitarbeiter außerdem Punkte für den guten Zweck sammelten, die einem sozialen Projekt im kardiovaskulären Bereich zugeschrieben wurden.



HHS - Summit  
external 2 day event  
für exporpartner

### Hamburger Hämophilie Symposium Ein zweitägiger Ärzte Kongress

Drei Räume mit je zwei Settings, mit besonderem Design, eine Gondel auf dem Dach, ein technischer Sonnenuntergang, live musikalische Untermalung, Video – alles aus einem Guss – und eine Menge an live gesammeltem Content, der fließend in das Gesamtevent integriert wurde, sowie eine eigene Plattform und viele Interaktionen mit dem Publikum.  
Ein wirklich neues Format!





### **Eine dreitägige interaktive, digitale Tagung**

Die Vorstände und Redner heißen die internen Gäste in der SAP Wohnung willkommen und diskutieren und erkunden gemeinsam die Strategien und Implikationen in Präsentationen, Diskussionen und Workshops.

Ein spannendes, entspanntes Setting mit vielen Interaktionen, das die Gäste mitnimmt und involviert.



SAP  
Internal 3 day event

digital, interactive 3 day  
event with multiple  
interactions



Fraunhofer Gesellschaft  
Symposium »Netzwerk« 2021



Digitales Vernetzungs-  
Event



Fraunhofer Gesellschaft  
Jahrestagung 2021

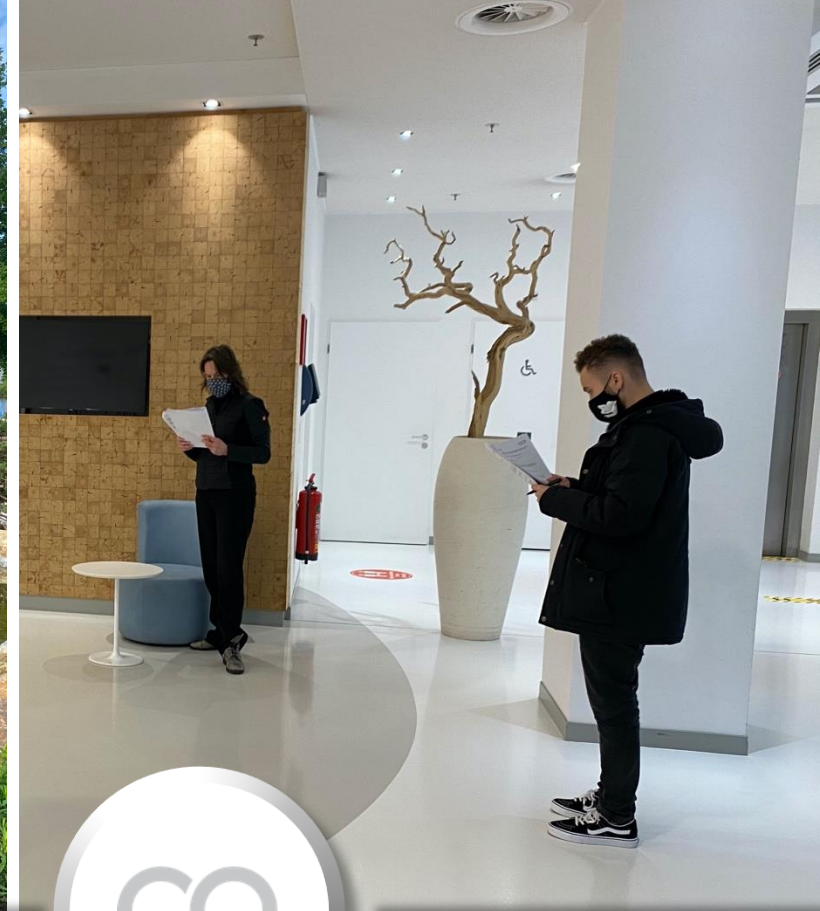
Preisverleihung

### **Verleihung der vier Forschungspreise mit digitaler Inszenierung**

Ein Lichtobjekt als architektonische Übersetzung für das Leitthema »Technologische Souveränität« wird zentrales Inszenierungselement zur Preisverleihung von vier herausragenden Forschungsprojekten. Ein Geiger als musikalische Komponente unterstreicht sechs emotionale Szenen als Überleitungen in die Verleihung der Preise und den jeweiligen Programmpunkt.

Vier Preisträger-Inseln und eine zentrale Bühne sind die Settings für Preisträger-Repräsentanten vor Ort, Vorstände und Moderation. Zugeschaltet werden weitere Preisträger der Projektteams und Institute. Die Zuschauer wohnen der Veranstaltung über die Veranstaltungsplattform digital bei und können mittels der Glückwunschwand ihre persönlichen Glückwünsche an die Preisträgerteams richten.

Digitales Event



**Janssen Open House**  
für face to face

digital, interactive 1 day event  
with multiple interactions

## **Janssen Open House** Ein interaktiver Kongress

Niemand durfte mehr auf den Campus – außer Carl, der Moderator. Er findet seine digitalen Gesprächspartner zum Thema Corona und der Zukunft des Gesundheitssystems auf Screens überall auf dem Campus. Ein großes, interaktives, digitales Event, dass die Gäste als Community in einen Prozess der Diskussion entlässt.









Wir machen **innovatives, sinnvolles Storytelling.**



contact

**Postanschrift:**

onliveline GmbH  
Büro für Konzeption &  
Inszenierung  
Mauenheimer Strasse 64-68  
50733 Köln

Fax: +49 (0)221. 64 00 939-1

[info@onliveline.com](mailto:info@onliveline.com)

[www.onliveline.de](http://www.onliveline.de)

**Büro Köln:**

Schönsteinstrasse 12a  
50825 Köln

Tel.

+49 (0)221. 64 00 939-0

**Büro Düsseldorf:**

Merowingerstraße 57  
40225 Düsseldorf

Tel.

+49 (0) 211. 300 39 695