

PARTNERFORUM 2021

Live-Events in Zeiten von Corona

Denkanstöße

Verkaufsplanung Spielzeit:

Kurze Verkaufsphasen mit klarer Perspektive und langfristige Verkaufsphasen mit flexibler Steuerungsmöglichkeit

Best Practices

Kapazitätsverringering und – erhöhung

Kontingentverwaltung

Durch die aktuelle die Corona-Schutzverordnung (CoronaSchVO) ist ein Veranstaltungsbetrieb nach folgenden Kriterien geregelt:

| | Stufe 3 7-Tage-Inzidenz stabil zwischen 100 und 50,1 | Stufe 2 7-Tage-Inzidenz stabil zwischen 50 und 35,1 | Stufe 1 7-Tage-Inzidenz stabil unter 35 |
|--|--|---|---|
| Kultur (siehe § 13 CoronaSchVO) | <p>Veranstaltungen sind außen mit bis zu 500 Personen möglich, sofern ein Sitzplan, ein negativer Test sowie eine Sitzordnung nach Schachbrettmuster vorliegen.</p> <p>Konzerte innen, Theater, Oper, Kinos sind mit bis zu 250 Personen möglich, sofern ein Sitzplan, ein negativer Test sowie eine Sitzordnung nach Schachbrettmuster vorliegen.</p> <p>Nicht berufsmäßiger Probenbetrieb außen kann ohne Personenbegrenzung stattfinden. Innen ist das mit 20 Personen, einem negativen Test und ohne Gesang/Blasinstrumente möglich.</p> | <p>Konzerte innen, Theater, Oper, Kinos sind mit bis zu 500 Personen möglich, sofern ein Sitzplan, ein negativer Test sowie eine Sitzordnung nach Schachbrettmuster vorliegen.</p> <p>Nicht berufsmäßiger Probenbetrieb innen mit Gesang/Blasinstrumenten kann mit bis zu 20 Personen stattfinden, wenn ein negativer Test vorliegt.</p> <p>Museen usw. können ohne Terminvergabe öffnen.</p> | <p>Veranstaltungen außen und innen, Theater, Oper, Kinos sind mit bis zu 1.000 Personen erlaubt, sofern ein Sitzplan, ein negativer Test sowie eine Sitzordnung nach Schachbrettmuster vorhanden sind.</p> <p>Nicht berufsmäßiger Probenbetrieb innen mit Gesang/Blasinstrumenten kann mit 30 bzw. 50 Personen stattfinden, wenn ein negativer Test vorliegt.</p> <p>Ab 1. September 2021: Musikfestivals können mit bis zu 1.000 Zuschauern durchgeführt werden, wenn negative Tests und ein genehmigtes Konzept vorliegen.</p> |

Veranstaltungen in Zeiten von Corona

Denkanstöße und Best Practices

Wann dürfen wir wieder öffnen?

- Durch die CoronaSchVO gibt es nunmehr eine klare Regelung
- Der Spielbetrieb kann wieder aufgenommen werden, Inzidenzzahlen sind niedrig

Laborbestätigte COVID-19-Fälle in NRW
Datenstand 16.06.2021 - 00:00 Uhr

| Gemeldete Fälle | Wocheninzidenz | Aktuell infizierte Personen | Bislang genesene Personen | Verstorbene Personen |
|------------------|----------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------|
| 813.876 +306* | 14,4 -2,6* | 10.000** | 786.900** | 17.008 +13* |

*Änderung gegenüber dem Datenstand vom Vortag, **geschätzter Wert

Aktuelle Übersichtstabelle „Laborbestätigte SARS-CoV-2 Fälle in Nordrhein-Westfalen“

- Planung der Saison unter Berücksichtigung der aktuellen Vorgaben
- Da es im Zuge der Saisondurchführung ggf. zu Änderungen an den Veranstaltungen kommen kann, werden wir Ihnen im zweiten Teil Best Practices für eventuell notwendige Anpassungen vorstellen

- Die aktuellen Regeln könnten sich kurzfristig ändern und werden vermutlich nicht für die gesamte Spielzeit greifen
- Im Zuge unserer Gespräche mit verschiedenen Veranstaltern möchten wir Ihnen gerne ein paar Denkanstöße für die weitere Planung Ihrer Spielzeit mitgeben



Wann findet die Veranstaltung statt? Wie gehe ich mit dem Vorverkauf um?

Unterscheidung von Veranstaltungen in den nächsten Wochen zu
Veranstaltungen in 2022

→ Veranstaltungen in den kommenden Wochen, werden voraussichtlich mit einer begrenzten Besucheranzahl und per Social Distancing innerhalb einer Spielstätte stattfinden.

→ Veranstaltungen im kommenden Jahr könnten, so unser aller Hoffnung, wie vor Corona stattfinden und keine besondere Bestuhlung oder Besucherbeschränkung benötigen.

Überlegungen

Soll die gesamte Saison in den Verkauf gehen oder kann sie in unterschiedliche Vorverkaufsphasen aufgeteilt werden?

Welchen Saalplan mit welcher Abstandsregelung sollte ich nutzen?

Mit welchem Kontingent starte ich den Vorverkauf?



Unterschiedliche Verkaufsphasen

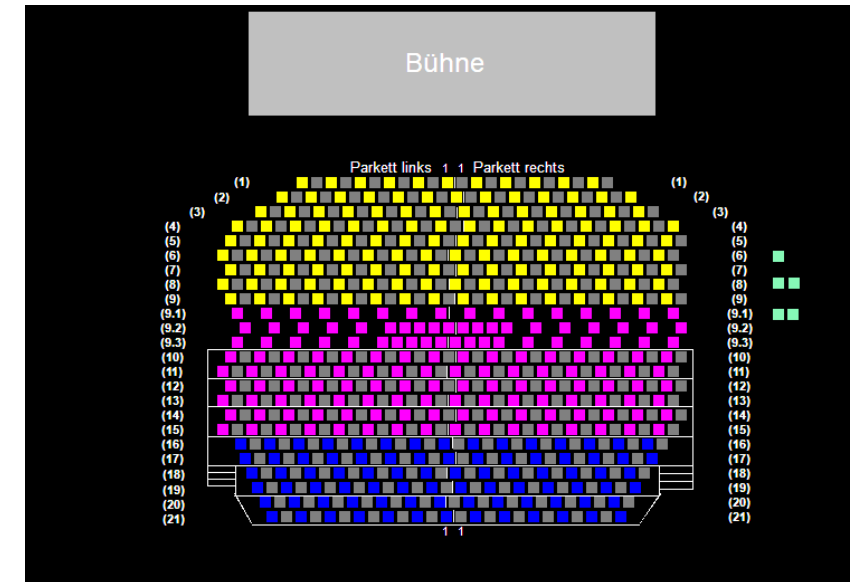
- Die Veranstaltungen einer Saison könnten monatlich, quartalsweise oder in Phasen in den Verkauf gegeben werden
- kurzfristige Anpassung der Veranstaltungsauslastung vor Vorverkaufsstart
- Prüfung, mit welcher Auslastung und welchen Regeln zum Veranstaltungszeitpunkt zu rechnen ist



Verkaufsphase 1 – klare Perspektive

Stand Juni 2021:

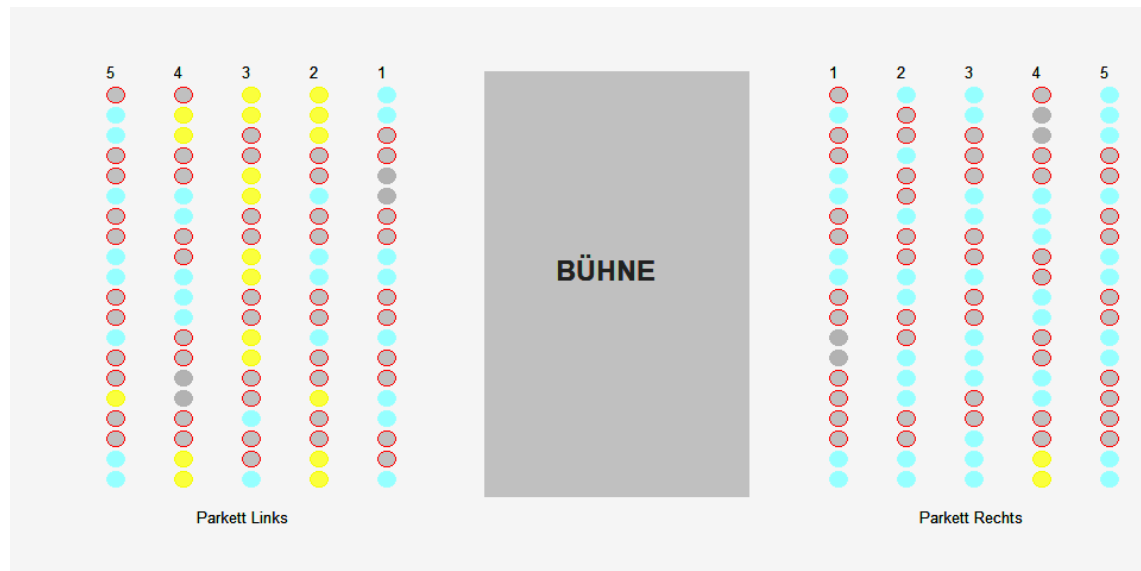
- Fester Bestuhlungsplan mit Schachbrettmuster und der Möglichkeit flexibel Plätze freizugeben (Kontingenterhöhung)
- Freie Platzwahl mit Platzzuweisung vor Ort



Verkaufsphase 2 – bspw. Herbst/Winter 2021

Sicherheitslösung mit flexibler Steuerung oder Mut zum Risiko

- Fester Bestuhlungsplan mit Schachbrettmuster
- Dynamische Abstandsregelung



| Auslastung | |
|------------------------|----|
| Verkauft | 72 |
| Reserviert | 21 |
| Lieferschein | 8 |
| Gesperrt Abstandsregel | 99 |

Verkaufsphase 2 – bspw. Herbst/Winter 2021

Sicherheitslösung mit flexibler Steuerung oder Mut zum Risiko

- Freie Platzwahl (mit Kontingentsperrung oder Vollauslastung)
- Fester Bestuhlungsplan (Vollauslastung)

Vorsicht: Bei Nutzung von festen Bestuhlungsplänen mit dynamischen Abstandsregeln, sind verschiedene Saalpläne für unterschiedliche Verkaufsphasen notwendig (unterschiedliche Abstände)

Verkaufsphase 3 – Rückkehr zur Normalität 2022?

- Nutzung regulärer Saalpläne mit voller Kapazität
- Sperrung von Plätzen (Kontingent)



Best Practice

Was tun, wenn nach dem Verkaufsstart noch Änderungen erforderlich sind?

Kapazitätsverringering

Kapazitätserhöhung

Kontingentverwaltung

Kapazitätsverringern:

Abhängig vom jeweiligen Saalplan

- Platzsperrungen
- Umplatzierungen
- Veranstaltung splitten → Umbuchungen
- Veranstaltung muss verlegt oder abgesagt werden

Kontaktaufnahme mit Käufer*innen nötig

Kapazitätserhöhung:

Abhängig vom jeweiligen Saalplan

- Sperrungen aufheben
- Dynamische Abstandsregeln anpassen / deaktivieren
- Neuer Saalplan = Neue Veranstaltung

Kontingentverwaltung

- Zur Nutzung des Schachbrettmusters
- Im Modul Kartenverkauf Basis: Verkaufsstammdaten – Kontingente – Musterkontingente bearbeiten

Musterkontingente bearbeiten

| | |
|---------------------|--------|
| Bezeichnung | Nummer |
| Schachbrett 719 (2) | 2 |
| Technikplätze (3) | |

Bezeichnung
Schachbrett 719

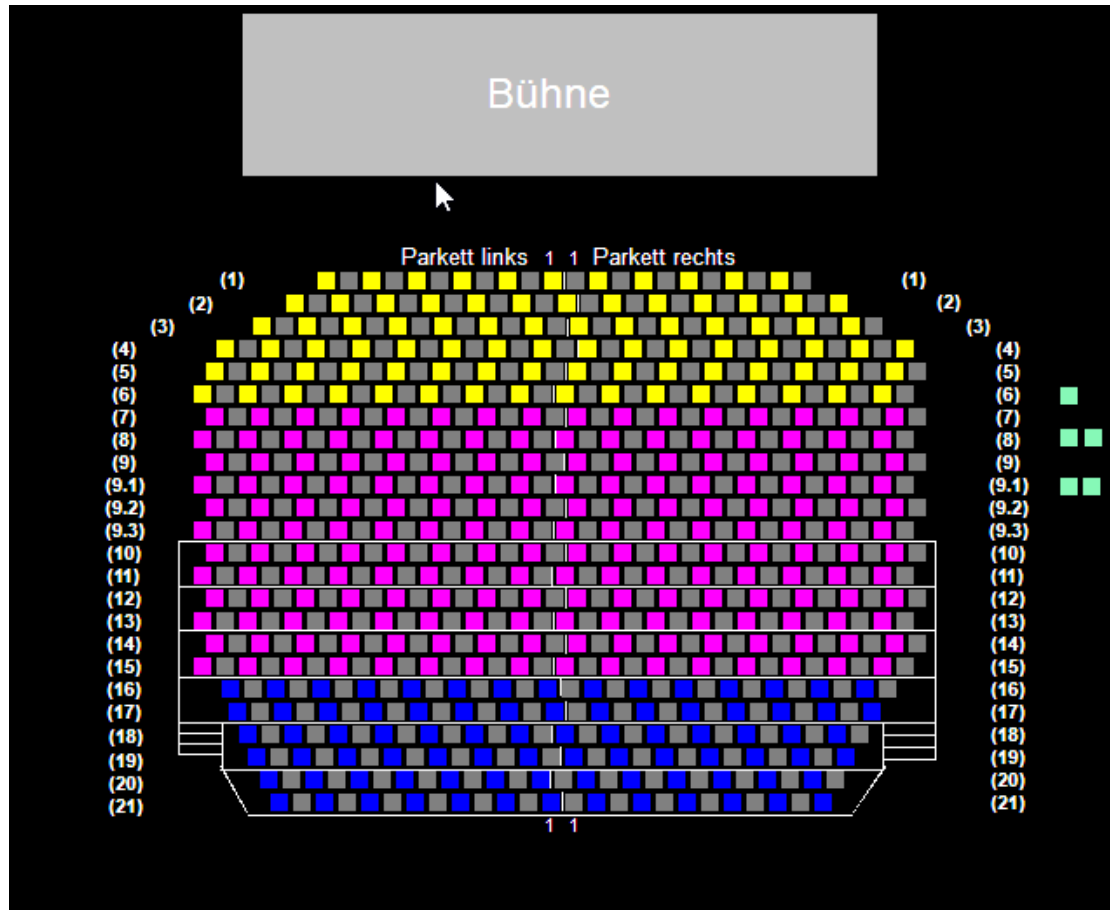
Anzahl der Plätze
357

Spielstätte
[Ausgewählte Spielstätte]

Kunde
[Ausgewählter Kunde]

Timeslot-Blöcke


Kontingentverwaltung



Anzahl Plätze
im Kontingent 357

Kontingentverwaltung

- Wechsel in Modul Kartenverkauf – Arbeitsprofil – Kontingentverwaltung – Extras – Auftragsgenerator (Musterkontingente)
- Spielstätte und Veranstaltungen auswählen

 Auftrags-Generator (Musterkontingente)

Spielstätte

| Nr. | Datum | Uhrzeit | Veranstaltung |
|-----|---------------|---------|-------------------------|
| 683 | Fr 20.08.2021 | 20:00 | Frieda Braun |
| 656 | Fr 10.09.2021 | 20:00 | JÜRGEN VON DER LIPPE |
| 692 | Mi 15.09.2021 | 20:00 | 25 km/h - Roadmovie |
| 621 | Do 16.09.2021 | 20:00 | Bernd Stelter |
| 545 | So 19.09.2021 | 15:00 | Test Räuber Hotzenplotz |
| 688 | Mi 22.09.2021 | 20:00 | Timm Beckmanns |

| Typ | Musterkontingent | Anzahl Plätze | Verkaufsart |
|-----|--------------------|---------------|-------------|
| | HS Schachbrett 719 | 357 | |
| | HS Technikplätze | 16 | |

< Verkaufsberechtigung für die Benutzergruppen



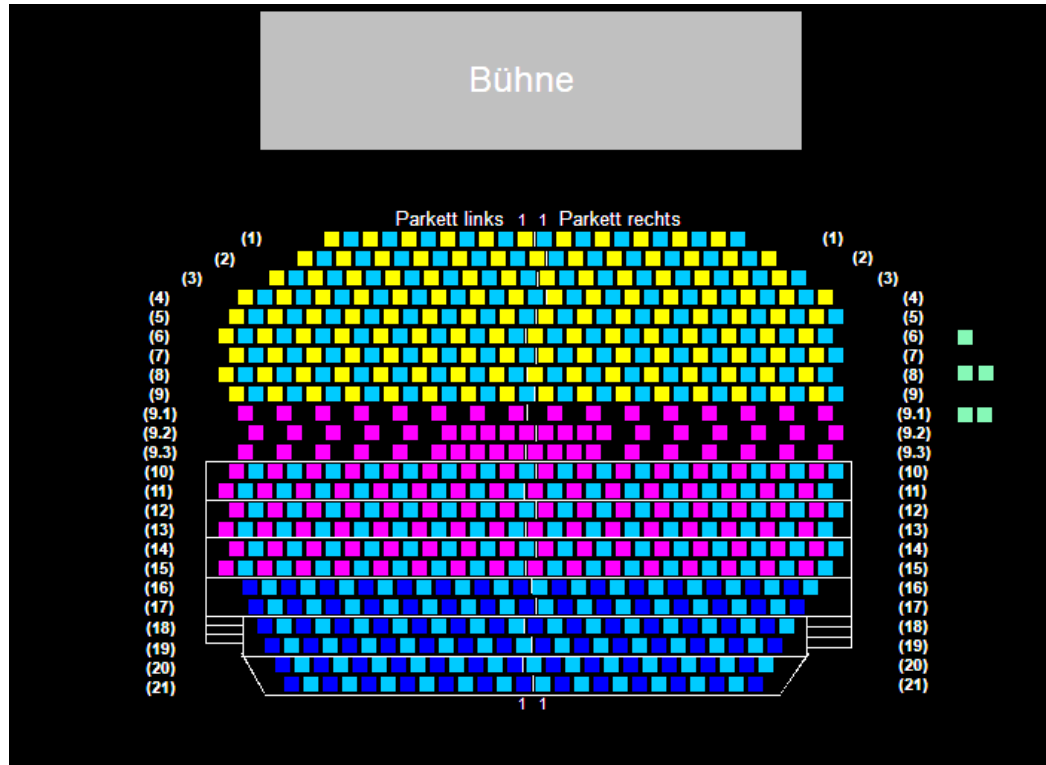
Reservierungsfrist

- Bis zum Ende des Veranstaltungstags
- Wie in der Veranstaltung hinterlegt
- Tage und Uhrzeit vor der Veranstaltung
- Festes Datum und Uhrzeit

Beim Buchen im Kontingentverkauf wird folgende Verkaufs-

- die aktuelle Verkaufsart des Benutzers (0)
- wenn möglich die Kontingent-Verkaufsart (1)
- die Kontingent-Verkaufsart des Platzes (2)

Kontingentverwaltung



Kontingente

| | | |
|-----------------|-------|---------|
| Freie Plätze | | |
| FRP | 0 | 375Stk. |
| Schachbrett 719 | | |
| HS | 60247 | 309Stk. |

Kontingentsverwaltung

Zugriff auf das Kontingent:

- Das Kontingent gilt als Reservierung, es kann im Kontingentverkauf aufgerufen werden

Auflösung des Kontingents:

- Dadurch fallen die Plätze in den regulären Verkauf zurück

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung

Zu den einzelnen Punkten können wir gerne in einem persönlichen Gespräch auf die individuellen Bedürfnisse Ihres Hauses eingehen.

Unser Kontakt:

plusteam@derticketservice.de

telefonisch: 0221 – 280-4546



VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!