



STYLEGUIDE LOGO 2020

1 **BASICS**

- 1.1. Welches Logo wofür?
- 1.2. Logovarianten mit Hotline
- 1.3. Mindestgrößen
- 1.4. Mindestabstand zum Logo

2 **FARBEN**

- 2.1. Übersicht
- 2.2. 4c auf weiß
- 2.3. 4c auf hellgrau
- 2.4. komplett schwarz
- 2.5. komplett weiß

3 **KLEINE EXKURSE bzgl. DATEIFORMATEN**

- 3.1. Farbräume und Dateiformate
- 3.2. Was ist RGB und CMYK?
- 3.3. Was ist eigentlich...eps, pdf, svg, png?

4 **TYPOGRAFIE**

5 **DON'Ts**

1 BASICS

1.1. Welches Logo wofür?

derticketservice

kölnticket **west**ticket **bonn**ticket

Diese Logovariante wird genutzt, wenn der gesamte Markenverbund unter dem Dach **DTS** repräsentiert werden soll.

kölnticket

westticket **bonn**ticket

Diese Logovariante wird genutzt, wenn der gesamte Markenverbund unter der Hauptmarke **köln**ticket repräsentiert werden soll.

westticket

kölnticket **bonn**ticket

Diese Logovariante wird genutzt, wenn der gesamte Markenverbund unter der Hauptmarke **west**ticket repräsentiert werden soll.

bonnticket

kölnticket **west**ticket

Diese Logovariante wird genutzt, wenn der gesamte Markenverbund unter der Hauptmarke **bonn**ticket repräsentiert werden soll.

1 BASICS

1.1. Welches Logo wofür?

*köln*ticket *west*ticket *bonn*ticket

*köln*ticket
*west*ticket
*bonn*ticket

Diese Logovariante wird genutzt, wenn der gesamte Markenverbund repräsentiert werden, aber keine Gewichtung entstehen soll.

Je nach verfügbarem Platz im Hoch- oder Querformat.

1 BASICS

1.2. Logovarianten mit Hotline



Falls die Miteinbeziehung der Hotline im Logo von Nöten ist oder sich als logische Ergänzung nach eigenem Ermessen ergibt, kann diese Variante benutzt werden.

DESIGNER-INFO:

Die Hotline soll nebenstehend, bündig in drei Zeilen (Hotline, Vorwahl, Nummer) angeordnet werden.



1 BASICS

1.3. Mindestgrößen

derticketservice

*köln*ticket *west*ticket *bonn*ticket 3 mm / 12 px hoch

kölnticket

*west*ticket *bonn*ticket 3 mm / 12 px hoch

westticket

*köln*ticket *bonn*ticket 3 mm / 12 px hoch

bonnticket

*köln*ticket *west*ticket 3 mm / 12 px hoch

*köln*ticket *west*ticket *bonn*ticket 5 mm / 19 px hoch

*köln*ticket
*west*ticket
*bonn*ticket 13 mm / 50 px hoch

Diese Logovariante sollte eine Mindestgröße haben, wenn es platziert wird, da sonst die Subline nicht mehr lesbar ist. Die Subline sollte mindestens 3 mm hoch sein.

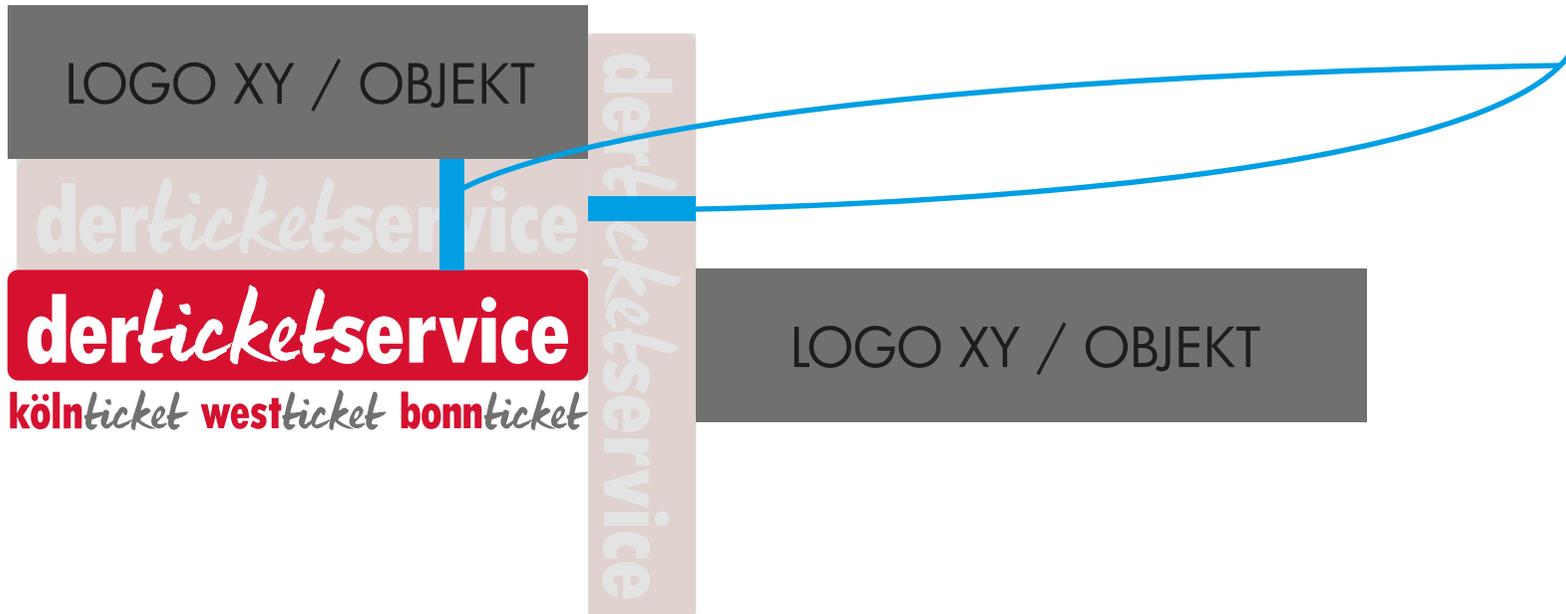
Diese Logovariante sollte eine Mindesthöhe von 5 mm haben.

Diese Logovariante sollte eine Mindesthöhe von 14 mm haben.

1 BASICS

1.4. Mindestabstand zum Logo

Bei der Logoplatzierung sollte immer ein Mindestabstand von anderen Logos/Objekten zu dem verwendeten Markenlogo gesichert sein.
Dieser Mindestabstand beträgt die **Höhe des roten Balkens** und wächst proportional zur verwendeten Logo-Größe mit.



2 FARBEN

2.1. Übersicht



derticketservice
köln*ticket* west*ticket* bonn*ticket*



derticketservice
köln*ticket* west*ticket* bonn*ticket*



derticketservice
köln*ticket* west*ticket* bonn*ticket*



derticketservice
köln*ticket* west*ticket* bonn*ticket*



derticketservice
köln*ticket* west*ticket* bonn*ticket*



derticketservice
köln*ticket* west*ticket* bonn*ticket*



weiß

CMYK

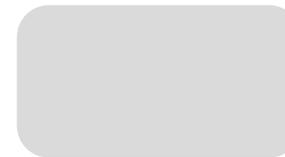
0, 0, 0, 0

RGB

255, 255, 255

HEX

FFFFFF



hellgrau

CMYK

0, 0, 0, 20

RGB

218, 218, 218

HEX

DADAD9

Die beiden farbigen Logovarianten sollen **vorrangig genutzt werden**. Sie werden auf weißem oder hellgrauem Hintergrund platziert.

Nur wenn es nicht anders möglich ist, kann das Logo in weiß oder schwarz auf einem farbigen Hintergrund mit ausreichendem Kontrast genutzt werden.

2 FARBEN

2.2. 4c auf weiß



rot

CMYK

10, 100, 80, 0

RGB

213, 17, 48

HEX

D51130



anthrazit

CMYK

0, 0, 0, 70

RGB

112, 111, 111

HEX

706F6F

Verwendungsort

Diese Logovariante soll auf weißem Hintergrund platziert sein. Sie soll, mit der Variante mit hellgrauen Hintergrund, **vorrangig genutzt werden.**

derticketservice

köln**ticket** west**ticket** bonn**ticket**

2 FARBEN

2.3. 4c auf hellgrau



rot

CMYK

10, 100, 80, 0

RGB

213, 17, 48

HEX

D51130



anthrazit

CMYK

0, 0, 0, 70

RGB

112, 111, 111

HEX

706F6F

Verwendungsort

Diese Logovariante soll auf hellgrauem (20% Schwarz) Hintergrund platziert sein. Sie soll, mit der Variante mit weißen Hintergrund, **vorrangig genutzt werden.**

derticketservice

kölnticket **west**ticket **bonn**ticket

2 FARBEN

2.4. komplett schwarz

Der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund muss stets optisch optimal sein, weshalb entweder weiß oder schwarz gewählt wird.



schwarz

CMYK

100, 100, 100, 100

RGB

0, 0, 0

HEX

1D1D1B

Verwendungsort

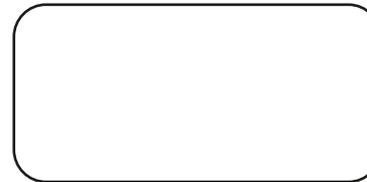
Diese Logovariante soll auf weißem oder hellem Hintergrund platziert sein. Sie soll **nur genutzt werden wenn es nicht anders möglich ist**, z.B. bei einem schwarz-weißen Druck.



2 FARBEN

2.5. komplett weiß

Der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund muss stets optisch optimal sein, weshalb entweder weiß oder schwarz gewählt wird.



weiß

CMYK

0, 0, 0, 0

RGB

255, 255, 255

HEX

FFFFFF

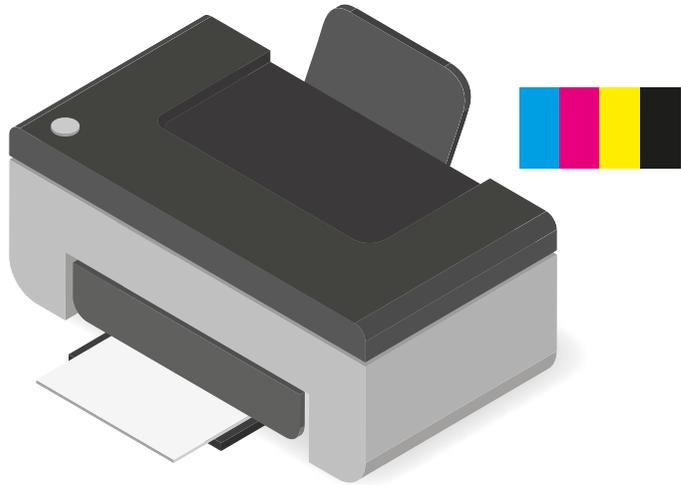
Verwendungsort

Diese Logovariante soll auf schwarzem oder dunklem Hintergrund platziert sein. Sie soll **nur genutzt werden wenn es nicht anders möglich ist**, z.B. bei einem schwarz-weißen Druck.



3 KLEINE EXKURSE bzgl. DATEIFORMATEN

3.1. Farbräume und Dateiformate



CMYK – der Farbraum für gedruckte Erzeugnisse

Für alle Verwendungszwecke im analogen Bereich, also alles, was in irgendeiner Form gedruckt wird, werden Dateien verwendet, die im CMYK-Farbraum abgespeichert sind. (Wieso? Das können Sie bei Interesse auf der nächsten Seite nachlesen.) Logo-Dateiformate für die analoge Verwendung sind: **.pdf, .eps**

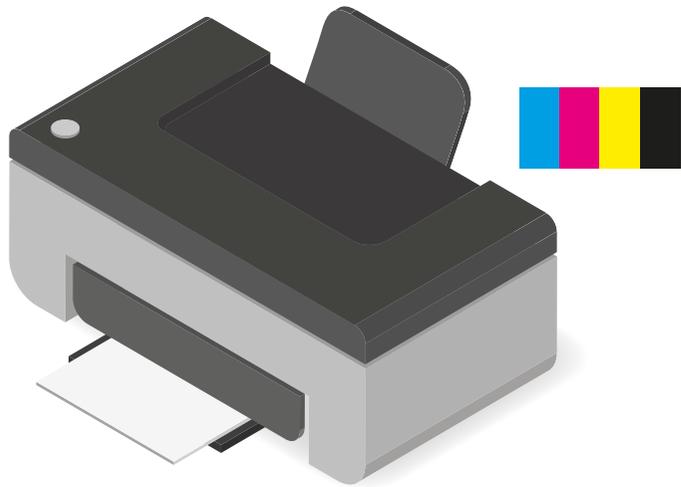


RGB – der Farbraum für digitale Erzeugnisse

Für alle Verwendungszwecke im digitalen Bereich, also alles, was auf einem Bildschirm präsentiert wird, werden Dateien verwendet, die im RGB-Farbraum abgespeichert sind. (Wieso? Das können Sie bei Interesse auf der nächsten Seite nachlesen.) Logo-Dateiformate für die digitale Verwendung sind: **.svg, .png**

3 KLEINE EXKURSE bzgl. DATEIFORMATEN

3.2. Was ist RGB und CMYK?



CMYK = Cyan / Magenta / Yellow / Key
(Key = Schwarz. „Key“, da Schlüsselfarbe)

CMYK ist ein Farbmodell für professionellen Druck. Konkret sieht es so aus, dass im Druck aus 4 Patronen jeweils im gewünschten Mischungsverhältnis, die Schichten der Farbe übereinander gedruckt werden, bis die Farbe entsteht. Bei dem **DTS-Rot** (CMYK = 10, 100, 80, 0) bedeutet das, dass **10% Cyan, 100% Magenta, 80 % Yellow** und **0% Black** übereinandergedruckt wird.

CMYK beinhaltet weniger Farbtöne als RGB, so dass zum Beispiel beim Druck von stark leuchtenden Farben Sonderfarben (Pantone, HKS) verwendet werden müssen.



RGB = Rot / Grün / Blau

Dies sind die physikalischen Grundfarben oder auch Monitor- oder Videofarben.

Alle 3 Farben zusammen im höchsten Wert (zu 100 %) ergeben weiß.

3 KLEINE EXKURSE bzgl. DATEIFORMATEN

3.3. Was ist eigentlich...?

.eps Encapsulated- PostScript	.pdf Portable Document Format	.svg Scalable Vector Graphics	.png Portable Network Graphics
DRUCK	DRUCK	SCREEN	SCREEN
Vektorgrafik (=variabel skalierbar ohne „verpixelt“ zu sein)	Vektor- und Pixelgrafik	Vektorgrafik (=variabel skalierbar ohne „verpixelt“ zu sein)	Pixelgrafik (Gefahr der „verpixelten“ Darstellung)
kein optischer Qualitätsverlust	kleinere Dateigröße	kein optischer Qualitätsverlust	Dateigröße ist relativ klein, verlustfreie Komprimierung möglich

WARUM WIRD EIGENTLICH KEIN .JPG GENUTZT?

JPEGs sind Pixelgrafiken mit relativ großer Dateigröße und haben nicht die Fähigkeit, Transparenzen darzustellen, was bei dem DTS-Logo ein Muss ist, bspw. aufgrund abgerundeter Ecken.

4 TYPOGRAFIE

Tw Cen MT Condensed Extra Bold,
auf 108 % vertikal gestreckt

derticketservice
köln**ticket** west**ticket** bonn**ticket**

Manus
mit 0,25 pt-Kontur

ACHTUNG

Diese Font-Angaben sind nur für die Designer relevant, da das Logo anderweitig niemals verändert oder nachgebaut werden sollte.

derticketservice



kölnticket **west**ticket **bonn**ticket

~~derticketservice~~

~~köln~~ticket

~~west~~ticket

~~bonn~~ticket

Da wir mit dem neuen Logo unsere Größe und den Markenverbund repräsentieren wollen, werden keine Varianten ohne „Subline“ verwendet.